введение

В курсовой работе будет разработан комплекс описаний ИТ-инфраструктуры на примере предприятия, осуществляющего розничную торговлю легковыми автомобилями и легким автотранспортными средствами, не включенная в другие группировки. По данным Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, По итогам января-июля 2024 года на территории Российской Федерации реализовано 1 003 103 новых автомобилей (до 3-х лет), что на 58% больше показателей аналогичного периода прошлого года (636 839 шт.). Объём рынка в сегменте легковых автомобилей составил 848 308 шт. (+69% к аналогичному периоду прошлого года), в сегменте лёгких коммерческих автомобилей – 71 972 шт. (+41% к аналогичному периоду прошлого года) [1]. Очевидно, что рынок розничной торговли легковыми автомобилями приходит в норму после кризиса 2022 года и продолжит динамично развиваться в обозримом будущем, что означает высокую потребность компаний в современной ИТ-инфраструктуре.

Будут проработаны вопросы спецификации основных и вспомогательных бизнес-процессов предметной области, спецификации сервисов, развертываемых в инфраструктуре, спецификации системного программного обеспечения, а также расчет производительности аппаратного обеспечения, необходимых для функционирования описанных сервисов, и выбор средств и подходов к виртуализации и построению вычислительного кластера; спецификация хранилища данных и уровень RAID; спецификация плана размещения оборудования на площадках и в стойках; спецификация сетевой инфраструктуры решения с описанием пропускной способности каналов связи и учетом требований по резервированию и отказоустойчивости; спецификация технического обеспечения, необходимого для развертывания данной инфраструктуры: систем электроснабжения, вентиляции и кондиционирования, пожаротушения; спецификация доступности и отказоустойчивости созданной ИТ-инфраструктуры.

Пункт 1. Спецификация основных и вспомогательных бизнес-процессов предметной области

Предприятие специализируется на продаже легковых автомобилей и легких автотранспортных средств, которые не попадают под более конкретные классификационные группы.

Ассортимент включает:

* Автомобили со специализированными модификациями (например, внедорожники, электромобили).
* Коммерческие автомобили (малые грузовики и фургоны).

Основной вид деятельности – розничная торговля автомобилями физическим лицам. Кроме того, предприятие предлагает сопутствующие услуги: тест-драйвы, оформление документов, и гарантийное обслуживание.

Для более детального рассмотрения предприятия, составим его организационную и территориальную структуру (рис. 1.1, 1.2).

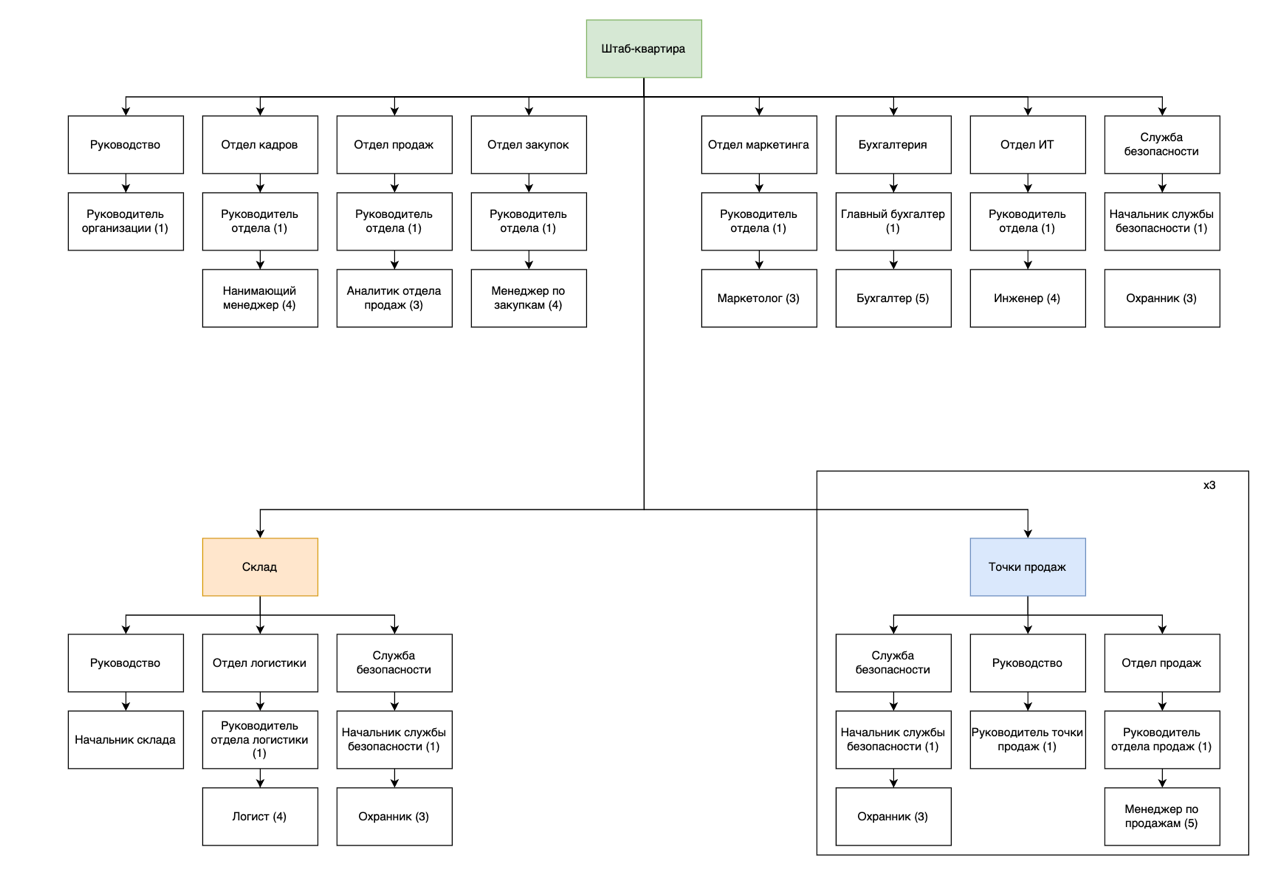


Рисунок 1.1. Структурная диаграмма предприятия